Warszawa, 26.08.2024

**Pierwsze urządzenia audio zasilane panelem fotowoltaicznym. Premiera szwedzkiej marki w Polsce**

**W serii Solar szwedzkiej marki Urbanista dostępne są trzy urządzenia bezprzewodowe z panelami fotowoltaicznymi Powerfoyle™: nauszne słuchawki Los Angeles, douszne słuchawki Pheonix, a także bezprzewodowy głośnik Malibu. Premierowe urządzenia dzięki innowacyjnym technologiom ładują się światłem naturalnym oraz sztucznym, posiadają hybrydową technologię aktywnej redukcji szumów i funkcję wykrywania uszu. Marka Urbanista dostępna jest w 30 tys. sklepów w ponad 90 krajach, w tym w Ameryce Północnej, Australii i Azji, a za polską dystrybucję odpowiada firma 4cv Mobile.**

**Cztery innowacyjne technologie w urządzeniach audio**

Urządzenia Urbanista z serii Solar są zasilane **panelem fotowoltaicznym Powerfoyle™**, dzięki czemu nie ma konieczności ładowania ich za pomocą kabla. Co ważne, akumulator uzupełnia się zarówno pod wpływem **światła naturalnego**, jak i **sztucznego**. W słuchawkach nausznych Los Angeles oraz dousznych Phoenix zastosowano **tryb transparentny**, za sprawą którego użytkownik nie musi ich zdejmować, by słyszeć dźwięki otoczenia. Oba urządzenia są wyposażone w zaawansowaną **hybrydową technologię aktywnej redukcji szumów** oraz mikrofony redukujące szumy, które wyciszają dźwięki otoczenia. Zastosowana w tych modelach **funkcja wykrywania uszu** automatycznie wstrzymuje odtwarzanie muzyki po wyjęciu słuchawek z uszu i wznawia ją po ponownym włożeniu.

**Niemal nieskończony czas odtwarzania**

Słuchawki nauszne **Urbanista Los Angeles** umożliwiają **praktycznie nieskończony czas odtwarzania** muzyki ze względu na umiejscowienie panelu słonecznego na górnym pałąku. Przy pełnym naładowaniu urządzenia bateria o pojemności **750 mAh** pozwala na do **80 godzin** użytkowania. Urządzenie posiada łączność **Bluetooth 5.0** z zasięgiem do 10 m. W zestawie ze słuchawkami znajduje się wygodne etui, a także kabel USB-C.

**Solarne etui** **ładujące**

Słuchawki douszne **Urbanista Phoenix** posiadają w zestawie etui ładujące o pojemności 400 mAh, które magazynuje energię ze światła wystarczającą na **34 godziny odtwarzania**, a same słuchawki działają do **8 godzin** po pełnym naładowaniu (bateria w każdej słuchawce ma pojemność 45 mAh). W urządzeniu zastosowano łączność **Bluetooth 5.2** i jest ono odporne na zachlapania – posiada klasę wodoszczelności **IPX4** – dzięki czemu słuchawek można bezpiecznie używać podczas uprawiania sportów oraz aktywności na świeżym powietrzu bez względu na warunki atmosferyczne.

**Wodoodporny głośnik z wydajnymi przetwornikami**

Bezprzewodowy głośnik **Urbanista Malibu** jest wyposażony w akumulator o pojemności 1800 mAh, gwarantujący **20-godzinne użytkowanie**. Ochrona **IP67** gwarantuje pyłoodporność i wodoodporność, co pozwala na bezpieczne użytkowanie także na świeżym powietrzu. Głośnik zasilany jest przez **dwa 10-watowe przetworniki** o wysokiej wydajności. Urządzenie wyposażone jest w łączność **Bluetooth 5.2**, istnieje także możliwość ładowania go za pomocą kabla USB-C dołączonego do zestawu.

**Skandynawski design dostępny już na ponad 90 rynkach**

Urbanista to szwedzka marka założona w 2010 roku, specjalizująca się w produkcji wysokiej jakości sprzętu audio. Łączy skandynawską estetykę z innowacyjnymi technologiami, oferując produkty zaprojektowane z myślą o dynamicznym miejskim stylu życia, do czego nawiązuje nazwa marki. Jej urządzenia wyróżnia minimalistyczny, elegancki design oraz wysoka jakość dźwięku. Sprzęt audio Urbanista jest obecnie dostępny w 30 tys. sklepów na ponad 90 rynkach, w tym w Ameryce Północnej, Australii i Azji. Urbanista kładzie również duży nacisk na zrównoważony rozwój i ekologię, starając się minimalizować wpływ swojej działalności na środowisko.

Urządzenia marki są już premierowo dostępne w Polsce, za dystrybucję marki Urbanista w naszym kraju odpowiada firma 4cv Mobile. Słuchawki nauszne Urbanista Los Angeles dostępne są w wariancie [szarym](https://www.x-kom.pl/p/1203238-sluchawki-nauszne-urbanista-los-angeles-desert-gray.html) oraz [czarnym](https://www.x-kom.pl/p/1203237-sluchawki-nauszne-urbanista-los-angeles-midnight-black.html) w cenie 859 zł, natomiast douszne Phoenix w kolorze [piaskowym](https://www.mediaexpert.pl/telewizory-i-rtv/sluchawki/wszystkie-sluchawki/sluchawki-dokanalowe-urbanista-phoenix-piaskowy) oraz [czarnym](https://www.mediaexpert.pl/telewizory-i-rtv/sluchawki/wszystkie-sluchawki/sluchawki-dokanalowe-urbanista-phoenix-czarny) w cenie 700 zł. Z kolei głośnik Urbanista Malibu występuje w [szarej](https://www.x-kom.pl/p/1274789-glosnik-przenosny-urbanista-malibu-desert-grey.html) oraz [czarnej](https://www.x-kom.pl/p/1203235-glosnik-przenosny-urbanista-malibu-midnight-black.html) wersji kolorystycznej w cenie 1000 zł.

Zdjęcia urządzeń Urbanista zasilanych energią słoneczną dostępne są [tu](https://drive.google.com/drive/folders/1QVManudUvFKDpuXDfLzf4cx26FdXjfY4?usp=sharing).

**O 4cv Mobile:** Spółka 4cv już od 2001 r. z powodzeniem działa na rynku nowych technologii. 4cv Mobile jest również wyłącznym dystrybutorem na rynku polskim deskorolek elektrycznych i akcesoriów renomowanej marki Kawasaki, Jeep i Fiat-500, jak również nawigacji uznanego niemieckiego producenta – firmy Becker. Spółka wprowadziła na polski rynek inteligentne zegarki marki BEMI i TicWatch. W zakresie obsługi posprzedażowej najważniejszym elementem aktywności firmy jest oficjalne centrum serwisowe Samsunga. Od 2020 roku firma 4cv Mobile jest również oficjalnym dystrybutorem produktów AGD hiszpańskiego producenta Cecotec, a od 2022 roku także sprzętu RTV marki Niceboy. Marki własne 4cv to Rider oraz Inoly.
[www.4cv.pl](http://www.4cv.pl)